TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LIDA GUANUMEN RIAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS

FECHA INICIAL: 01/03/2022 00:00:00

FECHA FINAL: 31/03/2022 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2393659 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE Y ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y EL CONTEXTO.

02- DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS QUE PROPICIEN LAS BUENAS RELACIONES DE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO.

03- ASISTIR A LA ALTA DIRECCIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PROYECTANDO LAS COMUNICACIONES, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS, EL PLAN DE TRABAJO, LOS CONVENIOS Y COMPROMISOS ACORDADOS Y APLICANDO EL PROTOCOLO EMPRESARIAL.

04- REVISAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES Y ALIADOS QUE AFECTAN LA GESTIÓN DEL TURISMO.

05- APLICAR CORRECTIVOS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA INDICADORES.

02- RECONOCER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO.

03- RECOLECTAR LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

04- INTERPRETAR LA INFORMACIÓN, DATOS Y CIFRAS RECOLECTADAS TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

05- PRODUCIR INFORMACIÓN TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS POR LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.

GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA

REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 35,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2393648 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE Y ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y EL CONTEXTO.

02- DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS QUE PROPICIEN LAS BUENAS RELACIONES DE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO.

03- ASISTIR A LA ALTA DIRECCIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PROYECTANDO LAS COMUNICACIONES, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS, EL PLAN DE TRABAJO, LOS CONVENIOS Y COMPROMISOS ACORDADOS Y APLICANDO EL PROTOCOLO EMPRESARIAL.

04- REVISAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES Y ALIADOS QUE AFECTAN LA GESTIÓN DEL TURISMO.

05- APLICAR CORRECTIVOS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA INDICADORES.

02- RECONOCER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO.

03- RECOLECTAR LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

04- INTERPRETAR LA INFORMACIÓN, DATOS Y CIFRAS RECOLECTADAS TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

05- PRODUCIR INFORMACIÓN TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS POR LA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.

GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA

REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 35,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2141013 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE Y ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y EL CONTEXTO.

02- DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS QUE PROPICIEN LAS BUENAS RELACIONES DE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO.

03- ASISTIR A LA ALTA DIRECCIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PROYECTANDO LAS COMUNICACIONES, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS, EL PLAN DE TRABAJO, LOS CONVENIOS Y COMPROMISOS ACORDADOS Y APLICANDO EL PROTOCOLO EMPRESARIAL.

04- REVISAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES Y ALIADOS QUE AFECTAN LA GESTIÓN DEL TURISMO.

05- APLICAR CORRECTIVOS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA INDICADORES.

02- RECONOCER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO.

03- RECOLECTAR LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

04- INTERPRETAR LA INFORMACIÓN, DATOS Y CIFRAS RECOLECTADAS TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

05- PRODUCIR INFORMACIÓN TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS POR LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.

GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA

REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 15,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2234146 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE Y ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y EL CONTEXTO.

02- DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS QUE PROPICIEN LAS BUENAS RELACIONES DE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO.

03- ASISTIR A LA ALTA DIRECCIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PROYECTANDO LAS COMUNICACIONES, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS, EL PLAN DE TRABAJO, LOS CONVENIOS Y COMPROMISOS ACORDADOS Y APLICANDO EL PROTOCOLO EMPRESARIAL.

04- REVISAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES Y ALIADOS QUE AFECTAN LA GESTIÓN DEL TURISMO.

05- APLICAR CORRECTIVOS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA INDICADORES.

02- RECONOCER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO.

03- RECOLECTAR LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

04- INTERPRETAR LA INFORMACIÓN, DATOS Y CIFRAS RECOLECTADAS TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

05- PRODUCIR INFORMACIÓN TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS POR LA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.

GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA

REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 35,80

FICHA DE APRENDIZAJE: 2338418 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE Y ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y EL CONTEXTO.

02- DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS QUE PROPICIEN LAS BUENAS RELACIONES DE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO.

03- ASISTIR A LA ALTA DIRECCIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PROYECTANDO LAS COMUNICACIONES, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS, EL PLAN DE TRABAJO, LOS CONVENIOS Y COMPROMISOS ACORDADOS Y APLICANDO EL PROTOCOLO EMPRESARIAL.

04- REVISAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES Y ALIADOS QUE AFECTAN LA GESTIÓN DEL TURISMO.

05- APLICAR CORRECTIVOS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA INDICADORES.

02- RECONOCER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO.

03- RECOLECTAR LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

04- INTERPRETAR LA INFORMACIÓN, DATOS Y CIFRAS RECOLECTADAS TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

05- PRODUCIR INFORMACIÓN TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS POR LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.

GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA

REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

FICHA DE APRENDIZAJE: 2338417 - GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ADMINISTRAR LOS RECURSOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR LOS SISTEMAS, PROCESOS Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE Y ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS Y EL CONTEXTO.

02- DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS QUE PROPICIEN LAS BUENAS RELACIONES DE LOS ACTORES DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y DE LOS ACTORES DE LA CADENA DEL TURISMO.

03- ASISTIR A LA ALTA DIRECCIÓN EN EL RELACIONAMIENTO CON OTROS ACTORES DEL SECTOR PROYECTANDO LAS COMUNICACIONES, TENIENDO EN CUENTA LOS LINEAMIENTOS, EL PLAN DE TRABAJO, LOS CONVENIOS Y COMPROMISOS ACORDADOS Y APLICANDO EL PROTOCOLO EMPRESARIAL.

04- REVISAR LAS DIFICULTADES DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS ACTORES Y ALIADOS QUE AFECTAN LA GESTIÓN DEL TURISMO.

05- APLICAR CORRECTIVOS EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN, DE ACUERDO CON LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS Y RECOMENDACIONES RECIBIDAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: COORDINAR LA IMPLEMENTACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO SEGÚN RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- DEFINIR PLAN DE MEJORA TENIENDO EN CUENTA LOS RESULTADOS Y HALLAZGOS DE SISTEMA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.

02- COMUNICAR ASERTIVAMENTE LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR Y LOS AJUSTES AL PLAN DE ACUERDO CON LAS FUNCIONES ASIGNADAS.

03- APOYAR A LA DIRECCIÓN DE TURISMO EN LAS ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES ASIGNADAS.

04- IDENTIFICAR LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES DE Y EN LA COORDINACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS Y LOS RESPONSABLES.

05- INTEGRAR LOS INTERESES, CONFLICTOS Y MOTIVACIONES INDIVIDUALES Y DE GRUPO FRENTE A LOS OBJETIVOS Y COMPROMISOS COMUNES ESTABLECIDOS EN EL PLAN DE TURISMO Y EN LAS ALIANZAS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DEFINIR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SEGÚN LOS ESLABONES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- CLASIFICAR LOS ACTORES DE LA CADENA DE ACUERDO AL ENFOQUE SISTÉMICO DEL TURISMO Y LA FUNCIÓN DE CADA UNO EN LA ACTIVIDAD.

02- IDENTIFICAR ALIADOS DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS MISIONALES DE LAS ORGANIZACIONES.

03- PROPONER ACCIONES DE CONCERTACIÓN CON LOS DIFERENTES ALIADOS DEL SECTOR DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS COMUNES Y LA VISIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO.

04- SUGERIR MODELOS, CONVENIOS Y HERRAMIENTAS DE INTEGRACIÓN DE LOS ACTORES Y ESLABONES DE LA CADENA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO, TENIENDO EN CUENTA MECANISMOS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, ENFOQUES EXISTENTES Y EXPERIENCIAS EN OTROS DESTINOS.

05- REVISAR LAS RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES DEL TURISMO PARA ACTUALIZAR LAS MATRICES DE COMPROMISOS TENIENDO EN CUENTA EL MODELO DE INTEGRACIÓN SELECCIONADO, LAS FUNCIONES ASIGNADAS Y LOS OBJETIVOS

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE GESTIÓN SEGÚN EL MARCO ESTRATÉGICO.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CLIENTE SEGÚN SUS NECESIDADES.

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CUANTIFICACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA INDICADORES.

02- RECONOCER LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL TURISMO.

03- RECOLECTAR LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

04- INTERPRETAR LA INFORMACIÓN, DATOS Y CIFRAS RECOLECTADAS TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS.

05- PRODUCIR INFORMACIÓN TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS POR LA

- COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.

ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.

ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.

CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.

DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.

GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.

GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.

IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.

RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA

REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

01- EXAMINAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO ELABORADO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO Y POLÍTICAS DE TURISMO EXISTENTE Y VIGENTE.

02- RECONOCER DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.

03- DISTINGUIR EN LOS PLANES DE DESARROLLO LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL TERRITORIAL.

04- PROPONER ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES TENIENDO EN CUENTA LOS OBJETIVOS DE LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TURISMO.

05- ARTICULAR LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO ENTRE INSTITUCIONES Y DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN TENIENDO EN CUENTA SUS FUNCIONES Y EL NIVEL TERRITORIAL.

06- ACOMPAÑAR A LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y LAS INSTITUCIONES EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEFINIDAS DE ACUERDO A LOS CONVENIOS Y ALIANZAS ESTABLECIDAS.

07- APOYAR LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES DE DESARROLLO, PLANES SECTORIALES, LOS ACTORES Y ALIADOS DEL TURISMO IDENTIFICADOS.

08- REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE ACCIÓN TENIENDO LOS RESULTADOS Y LOS INDICADORES PROPUESTOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON LA CATEGORÍA DE PRODUCTO, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE CONSUMIDORES Y/O USUARIOS.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 19,90

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 163,10

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: LIDA GUANUMEN RIAÑO

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS